



AUSBILDUNGSKAMPAGNE VON AzuB

BO – EINFACH UND ANSPRECHEND

WER STECKT DAHINTER?



Hilke Smit-Schädla
Referatsleiterin
Referat IV 4:
Berufliche Bildung



Setaiesh Ghafari
Projektleiterin der
Kampagne



Joanna Cimring
Gesellschafterin
und Projektleitung



Silke Catón
Senior-Beraterin



Charlotte Wachs
Junior-Beraterin

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

BRANDconnect **BRAND FACTORY**[®]

DIE INITIATIVE

- Gestartet in 2018
- Die Möglichkeiten einer Ausbildung bekannter machen
- Die Vielfalt der Ausbildungsberufe aufzeigen
- Mehr Jugendliche in Ausbildung bringen
- Erhöhung der Unternehmensbereitschaft,
Ausbildungsplätze anzubieten
- Eltern und Lehrer/-innen als Entscheider erreichen

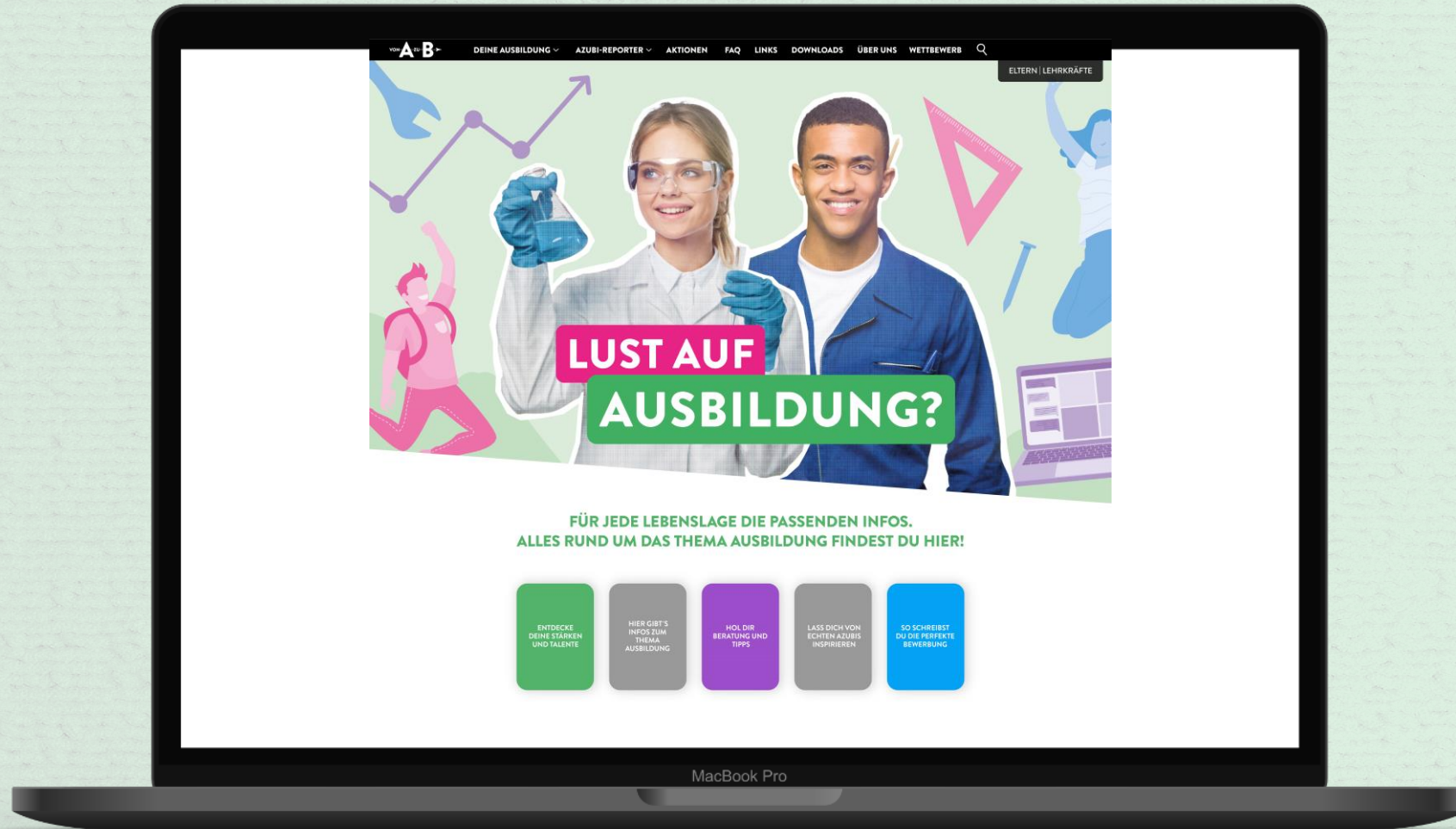


ZIELGRUPPEN DER KAMPAGNE

- Schülerinnen und Schüler
- Studienabbrecher
- Eltern
- Lehrerinnen und Lehrer
- Betriebe
- Auszubildende
- Presse
- Multiplikatoren

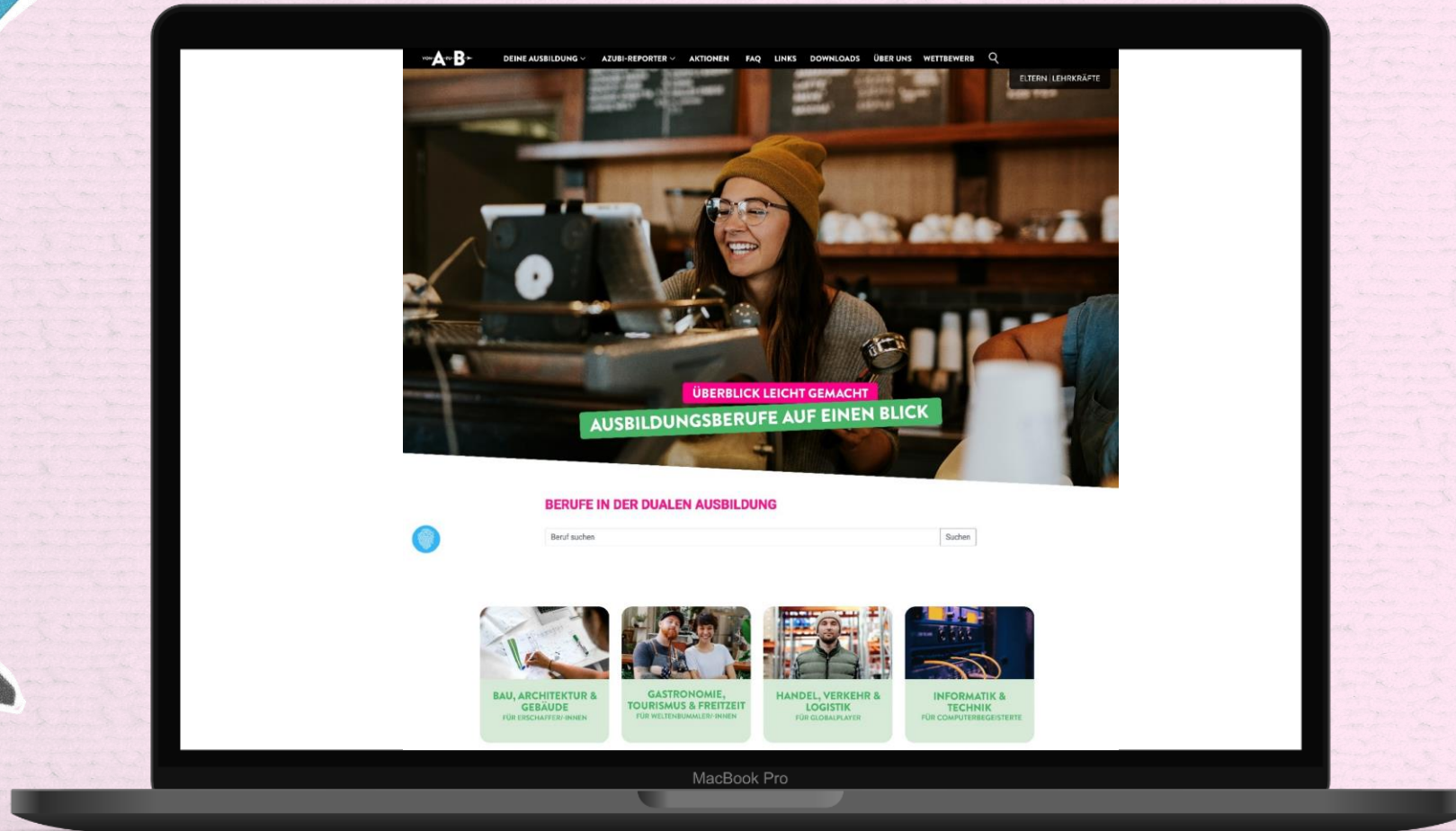
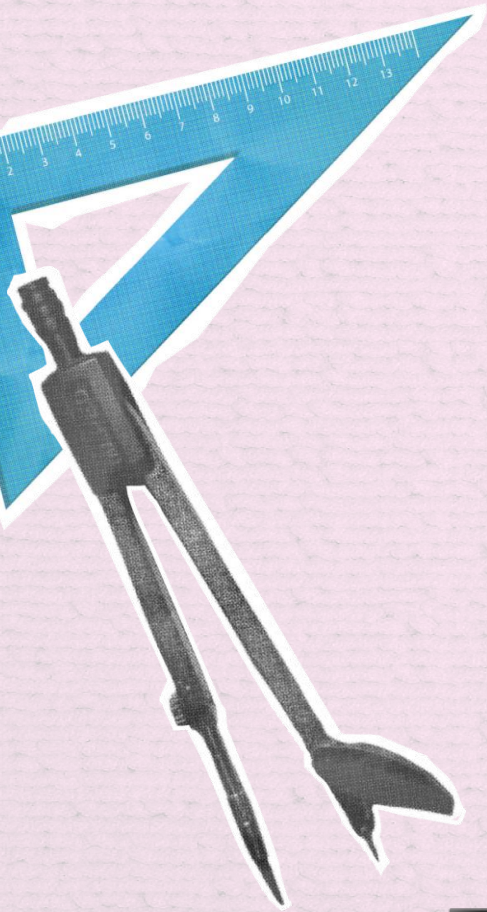


WEBSITE

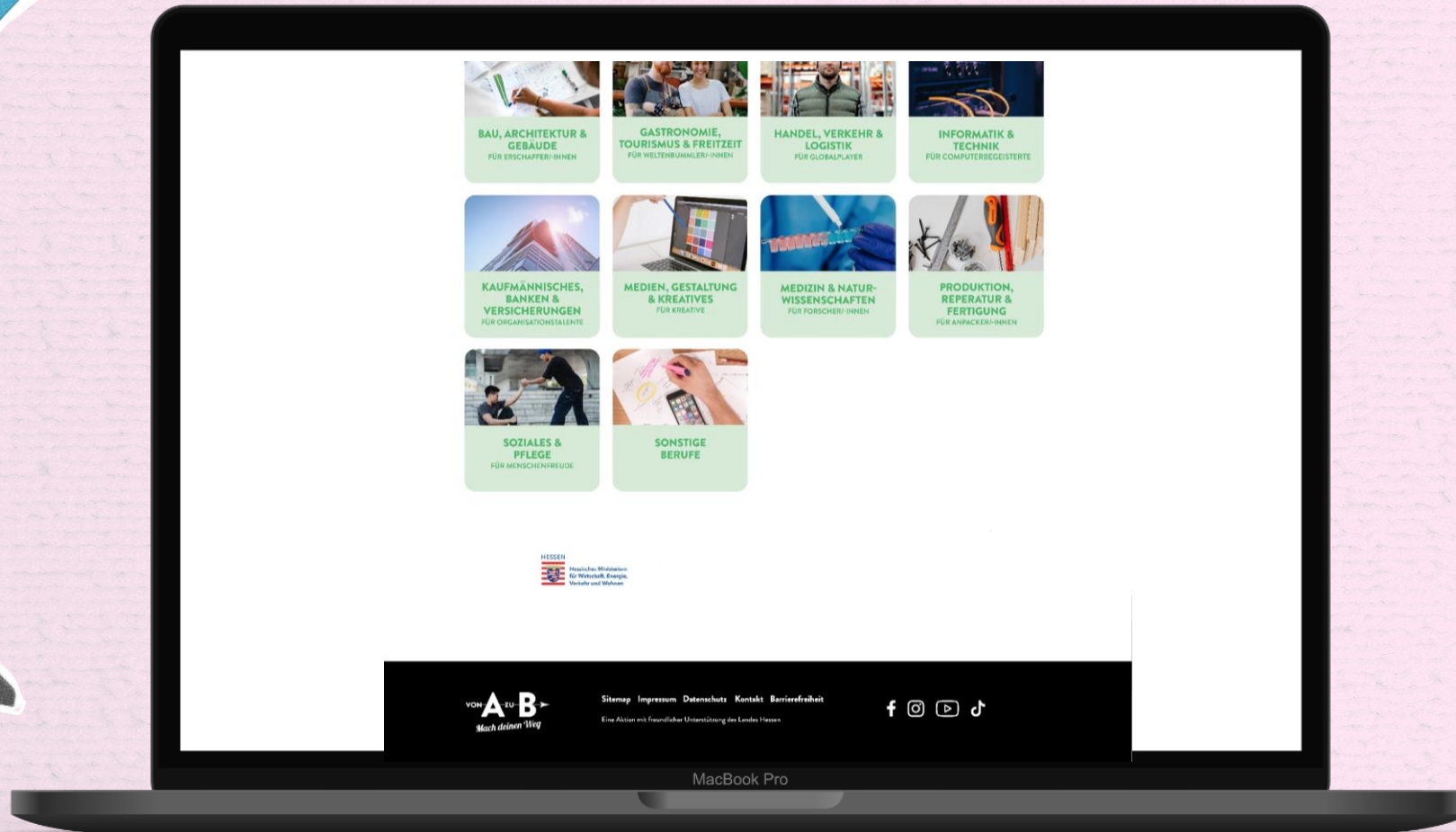
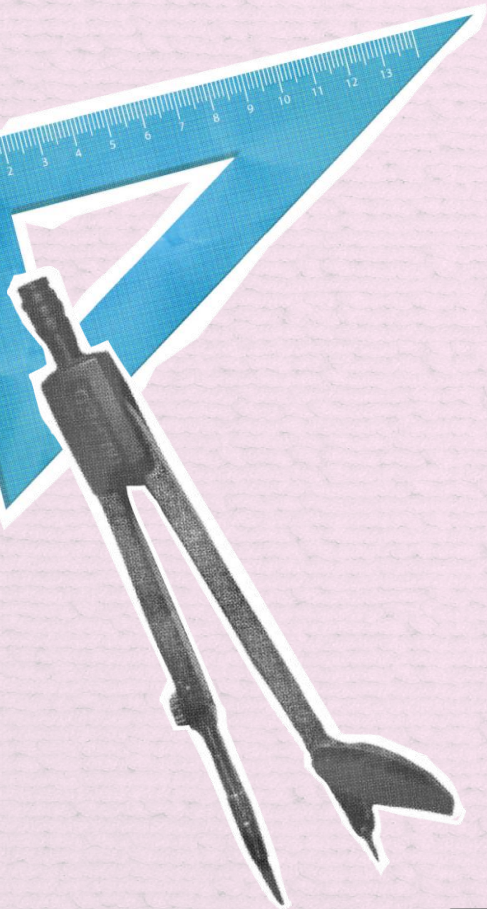


MacBook Pro

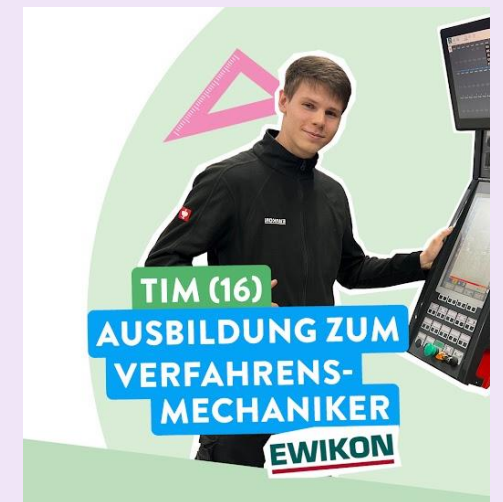
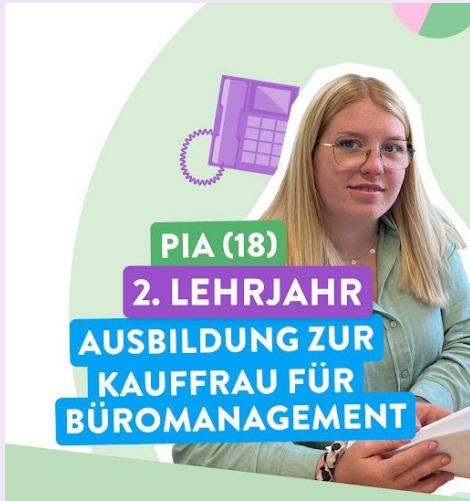
FÜR DEN BO-UNTERRICHT



FÜR DEN BO-UNTERRICHT

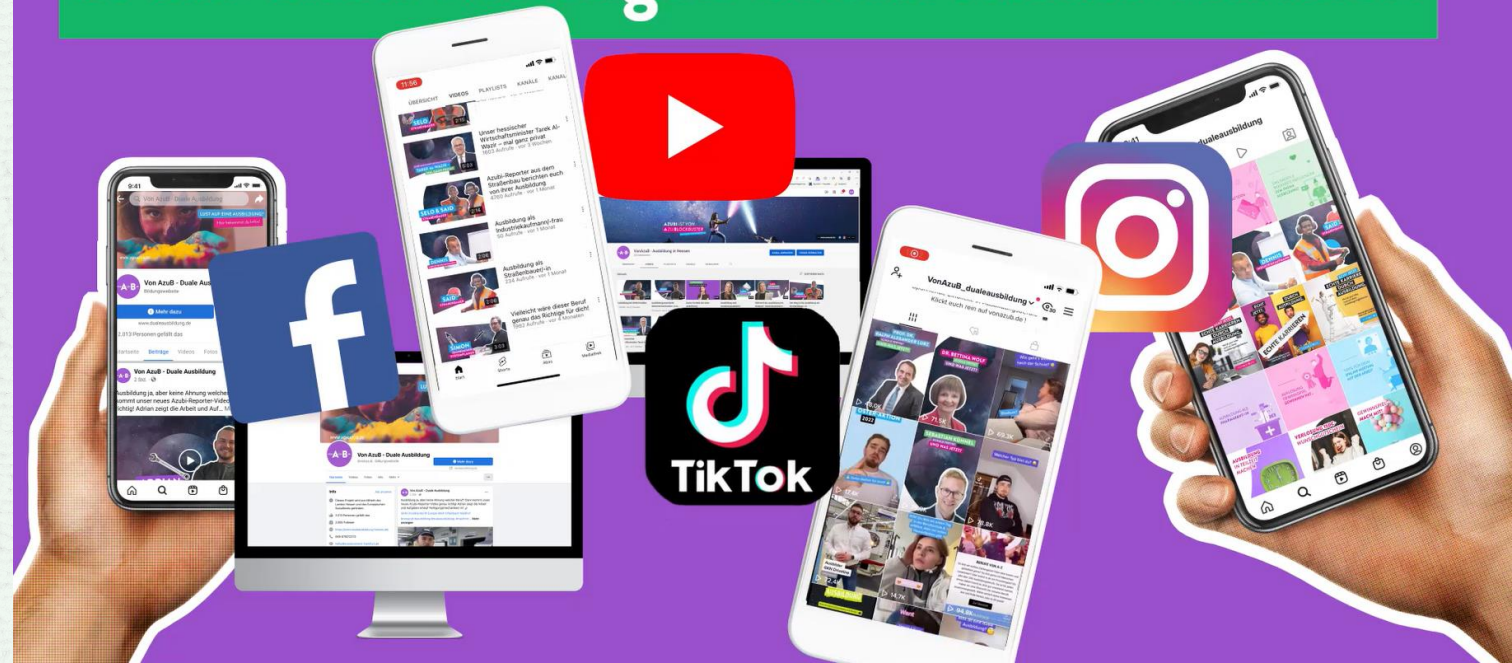


UNSERE AZUBI REPORTER



VON AZUB ...

... auf allen wichtigen Social Media Kanälen



SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



@vonazub_dualeausbildung

3 Postings pro Woche
Interaktive Stories
Werbeanzeigen
ZG: Schüler/-innen

Monatliche Reichweite im
Durchschnitt:
Ca. 315.441



@vonazub_dualeausbildung

2 Videos pro Woche
Werbeanzeigen
ZG: Schüler/-innen

Monatliche Reichweite im
Durchschnitt:
Ca. 190.754



@vonazub

3 Postings pro Woche
Werbeanzeigen
ZG: Eltern

Monatliche Reichweite im
Durchschnitt:
Ca. 39.176



**@VonAzuB – Ausbildung in
Hessen**

Azubi-Reporter-Videos
Werbeanzeigen
ZG: Schüler/-innen

Monatliche Reichweite im
Durchschnitt:
Ca. 39.497



**vonazub.de oder
dualeausbildung-hessen.de**

Google Ads Anzeigen
Webauftritt
ZG: Eltern, Schüler/-innen
und Betriebe

Monatliche Reichweite im
Durchschnitt:
Ca. 14.350

ZAHLEN (im Zeitraum 2018 – 2023)



Instagram



Facebook



TikTok



YouTube



Google Ads



Twitch

seit 2020

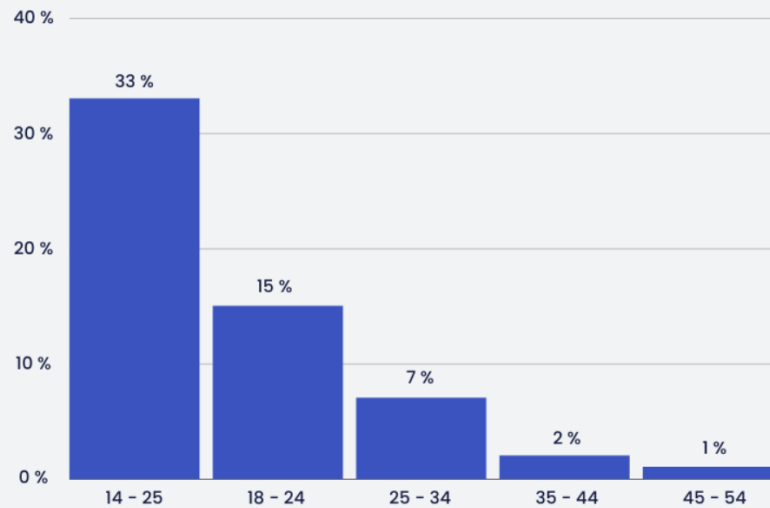
Reichweite	13.391.479					
Impressionen	28.874.593	1.855.343	6.7000.854	2.173.590	619.832	
Interaktionen	271.306	2.043.641				
Video-Aufrufe		271.131	6.778.641	1.709.872		3.897.435
Besuche auf der Website <small>Seit 2020 nicht mehr getrackt</small>					60.390	



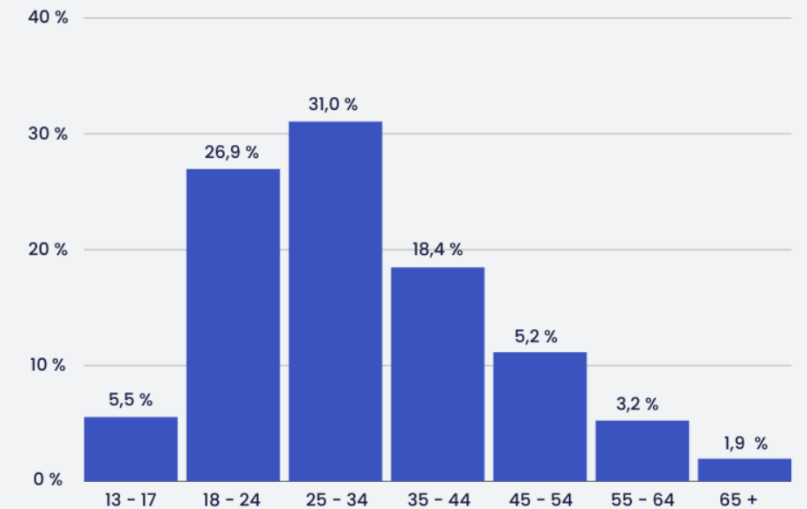
TIKTOK vs INSTAGRAM



Durchschnittsalter der deutschen TikTok-Nutzer



Durchschnittsalter der deutschen Instagram-Nutzer



- Aktuelle Nutzer: 19,51 Millionen in Deutschland
- Durchschnittliche Nutzungsdauer: 95 Minuten/Tag

- Aktuelle Nutzer: 31,6 Millionen in Deutschland
- Durchschnittliche Nutzungsdauer: 22 Minuten/Tag

AzuB auf TIKTOK

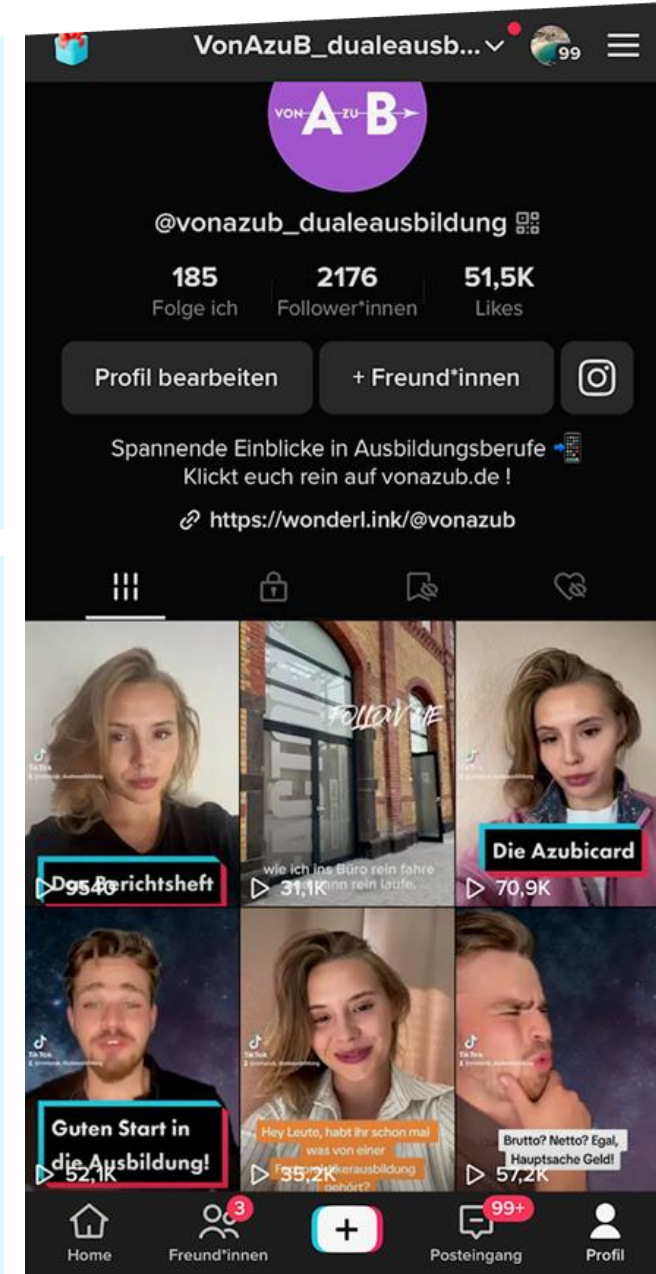
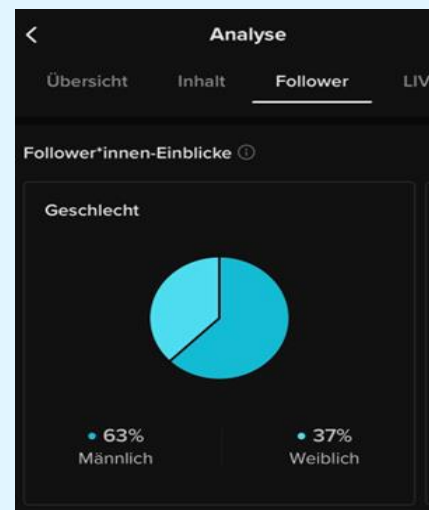
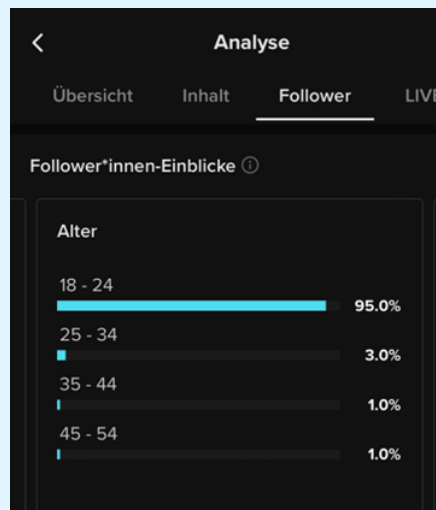
Zahlen auf unserem Kanal



Impressionen:

- 2021: 7.314
- 2022: 3.429.962
- bis Juli 2023: 3.250.807

63% männlich
37% weiblich
95% 18-24 Jahre
2.176 Follower
51.500 Likes
6.778.641 Aufrufe



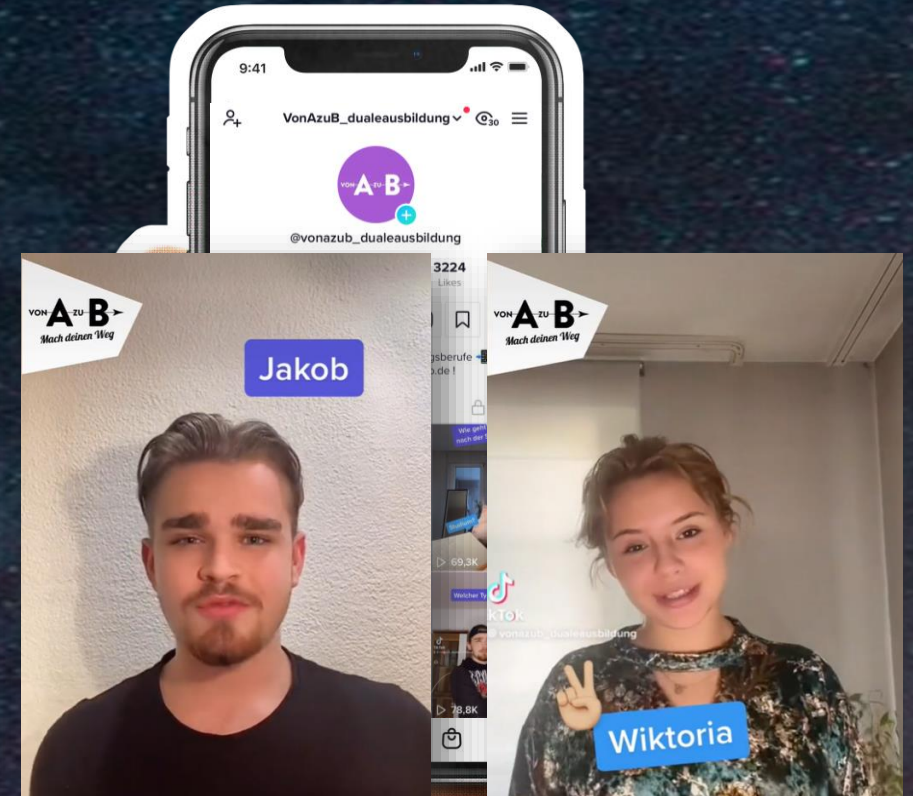
AzuB auf TIKTOK



So nutzen wir es:

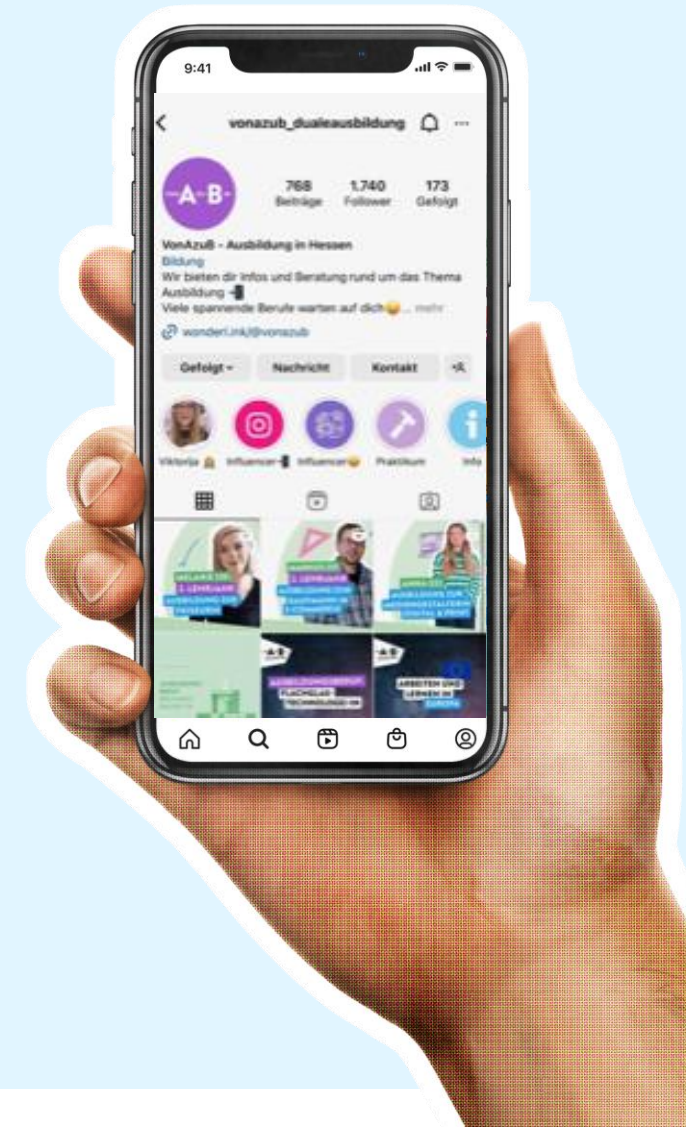
- Tipps für die Berufswahl und Bewerbung
- Infos rund um Ausbildung
- Berufe vorstellen
- Witziges aus dem Ausbildungsalltag (Comedy-Videos)
- BO-Events und -Aktionen
- Gewinnspiele

Gestartet mit zwei Performern im Februar 2022
Über 6,5 Mio Views



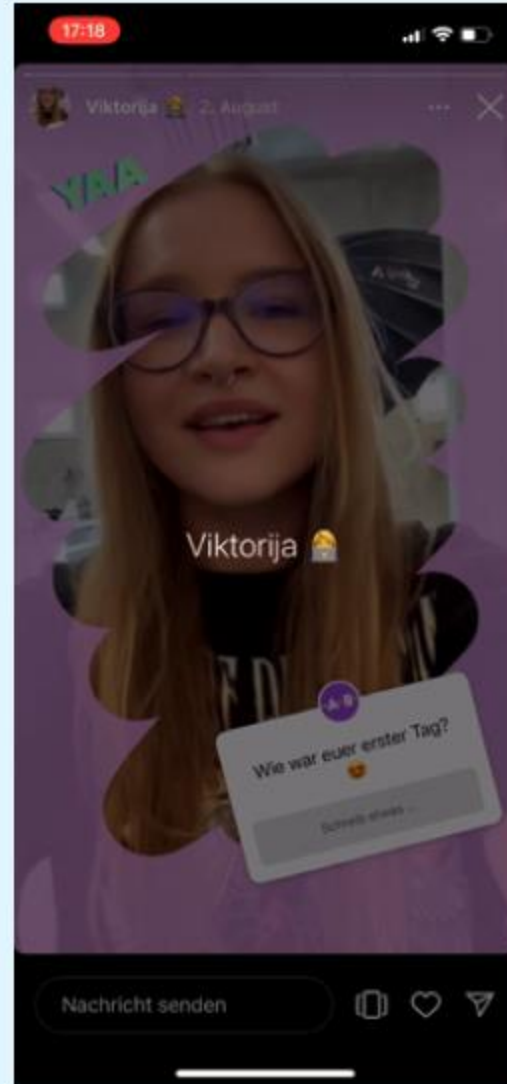
Und noch mehr Authentizität...

Viktorija in Insta-Stories



Instagram Stories

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17915065826787323/>



Viktorijas Message

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17915065826787323/>



So tickt Gen Z

- Circa 1995 bis 2010
- Immer online
- Austausch und Kommunikation über soziale Medien
- Familie steht an erster Stelle
- Stehen unter hohem Druck
- Bei der Vielfalt an Möglichkeiten, fallen Entscheidungen schwer

Werte:

- Gesundheit
- Freiheit
- Individualität
- Familie
- Gerechtigkeit
- Diversität



DIE JUNGEN LEUTE VON HEUTE

Die Gen Z in der Arbeitswelt

Das wünschen wir uns:

- Direktes Feedback
- Klare Trennung von Arbeit und Freizeit. Stichwort „Work-Life-Separation“
- Selbstverwirklichung, Spaß am Beruf, gutes Arbeitsklima
→ Persönliche Weiterentwicklung ist wichtiger als der Aufstieg in den Chefsessel

- Flexibilität
- Sinnhaftigkeit
- Teamarbeit



SO FINDEN SIE UNS:



www.dualeausbildung-hessen.de

www.ausbildung-hessen.de

und www.vonazub.de

Instagram: @vonazub_dualeausbildung

Facebook: @vonazub

TikTok: @vonazub_dualeausbildung

SO ERREICHEN SIE UNS:

BRAND connect
eine Marke der
BRAND FACTORY GmbH
Ernst-Griesheimer-Platz 6A
D-63071 Offenbach

+49 (0) 163 361 4009

Mail: cimring@brandconnect-frankfurt.de

www.brandconnect-frankfurt.de