

# Online – Regionalkonferenz 05.11.2020 und 17.11.2020

Referentin: Jutta Golinski

Olov Regionalkoordinatorin Limburg-Weilburg  
Geschäftsbereichsleiterin IHK Limburg





# GÖNN DIR

eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

Pressekonferenz  
15. November 2019

Herzlich  
Willkommen

# Unser Weg zur Kampagne

- Wer? oder Was? ist eigentlich OloV (Optimierung der lokalen Vermittlungsarbeit im Übergang Schule – Beruf? )



Ziel der OloV-Strategie ist es, die Qualität der Prozesse im Übergang Schule - Beruf zu sichern und Parallelstrukturen zu vermeiden, so dass Jugendliche den Einstieg in ihre berufliche Zukunft schaffen – ohne unnötige Umwege, Abbrüche und Warteschleifen.

<https://www.olv-hessen.de/>

- Vorstellung der beteiligten Institutionen und der OloV - Steuerungsgruppe
- Von der Idee zur Kampagne in 11 Monaten







# OloV – Steuerungsgruppe der Region Limburg - Weilburg



## **Institutionen:**

- Industrie- und Handelskammer Limburg  
(2019-)
- Agentur für Arbeit Limburg-Weilburg  
(2008-2012)
- Kreishandwerkerschaft Limburg-  
Weilburg  
(2013-2018)
- Landkreis Limburg-Weilburg
- GAB Gesellschaft für Ausbildung und  
Beschäftigung mbH
- Staatliches Schulamt für den Landkreis  
Limburg-Weilburg

## **Mitwirkende Personen:**

- Klaus Kremer
- Stefan Lassmann
- Joachim Hebgen
- Stephan Zimmermann
- Markus Herr, Nicolai Bieber und  
Dr. Eike Kehr

OloV Koordination für den LK  
Limburg-Weilburg:

Jutta Golinski

OloV Assistenz Sabine Okon

**GÖNN  
DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

# Von der Idee zur Kampagne in 11 Monaten

**OloV**  
Die hessenweite Strategie



• **01.01.2019**

Übergabe an die Industrie- und  
Handelskammer Limburg

• **Februar 2019 - März 2019**

Gespräche mit inbas, mögliche  
Sonderförderung für die Region

• **Juni 2019**

WS OloV Steuerungsrunde, ESF Anträge

• **August 2019**

Start der Kampagnenarbeit mit  
webfacemedia

• **15.11.2019**

Pressekonferenz und Kampagnenstart

# Zielgruppen der Kampagne

- Schülerinnen und Schüler die sich gerade (2020) oder perspektivisch (2021..) für eine Ausbildung interessieren.
- Unzufriedene/unglückliche Schülerinnen und Schüler, die vor kurzem auf ein Gymnasium gewechselt sind.
- Insgesamt junge Menschen im Alter von 14-18 Jahren

**Welche Schulen sind als „Zielgruppe“ für die Kampagne interessant ?**



**GÖNN  
DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

## Die Zielgruppe

**GÖNN  
DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

In unserem Landkreis leben

**28.679** Personen unter 18 Jahren.

In der Zielgruppe der 14-24-jährigen sind

**96%** oft oder regelmäßig online.

14-24jährige verbringen durchschnittlich

**99 Minuten** pro Tag in sozialen  
Netzwerken.





**GÖNN DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg



## Generation „immer online“



Die Mehrheit der Onliner ist regelmäßig im Netz unterwegs. Ein Drittel ist bei seinen digitalen Aktivitäten immer online.

Digitale Aktivitäten – Gesamt



Ich bin ... online.



Basis Onliner: n = 1.000; 14-24 J.=162; 25-34 J.=177; 35-54 J.=396; 55-69 J.=265. Mobilen Onliner=792; Wearable-Nutzer=115; Angaben in Prozent

F006: Wenn Sie alle gerade aufgezählten Aktivitäten berücksichtigen (egal ob Sie diese als "digitale Nutzung" definiert haben oder nicht): Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?





## Kampagnenidee

„Gönn Dir... eine  
duale Ausbildung“

- Für diese Kampagnenidee wird das im Jugendsprachgebrauch verbreitete „Gönn Dir“ aufgegriffen.
- „Gönn Dir“ ist positiv belegt und steht für „sich etwas Gutes tun“
- Entsprechend suggeriert diese Kampagne den Empfängern, dass man sich mit einer dualen Ausbildung etwas Gutes tut.



**GÖNN  
DIR**

**werde „King of  
the kitchen“**

**Mach eine Ausbildung zum Koch (m/w/d)**



# Social Media Start ab 15.11.2019



- Webseite der Kampagne:  
**[www.goenn-dir-eine-ausbildung.de](http://www.goenn-dir-eine-ausbildung.de)**  
Vernetzung regional,  
zur Stärkung der dualen Ausbildung  
in der Region

- Weitere Internetpräsenz:



- Printmedien
  - Plakate
  - Rollups





# Die Kampagne-Webseite

- ❖ Einladende, interessant und modern wirkende Kampagnenmotive als Einstieg
- ❖ Vorstellung der Kampagne und Initiatoren
- ❖ Darstellung der Vorteile einer dualen Ausbildung
- ❖ Blogbereich mit vielfältigen Informationen rund um die Kampagne, Erfolgsgeschichten und weiterführenden Informationen
- ❖ Verlinkung der beliebtesten Ausbildungsberufe
- ❖ ...und vieles mehr

[www.goenn-dir-eine-ausbildung.de](http://www.goenn-dir-eine-ausbildung.de)

The screenshot shows the homepage of the 'GÖNN DIR' campaign website. At the top, a young man in a yellow shirt holds a broccoli. The main headline reads 'GÖNN DIR Eine Ausbildung in Leidenschaft'. Below this, there are three icons representing '...in der Region arbeiten', '...praktische Erfahrung', and '...in einem Team arbeiten'. The page is divided into several sections: 'Werde Fan der Kampagne', 'Ausbildung mit Akzept!', '16.11.2018 - „Gönn Dir“ geht an den Start!', 'Was steckt dahinter?', and 'Unglaubliche Erfolgsgeschichten, die mit einer dualen Ausbildung möglich sind...'. The footer features logos for HESSEN, GAB, and other partners.

**GÖNN  
DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

# Filme der Imagekampagne

**Olo**v  
Die hessenweite Strategie



#berufswahl #goendireineausbildung #ausbildung2020

Gönn Dir - 5 Erfolgsgeschichten zur dualen Ausbildung in Limburg - Weilburg

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=H7CqGFTdZk0>



Gönn Dir - Eine duale Ausbildung in Limburg-Weilburg #deinezukunft

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=Swa3LV7HpAE>



#goenddir #goendireineausbildung #limburgweilburg

Gönn Dir - Eine Ausbildung - Fakten zur dualen Ausbildung

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=i0qZvktQWng>



# GÖNN DIR

eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

# Print Medien

# Olov

Die hessenweite Strategie







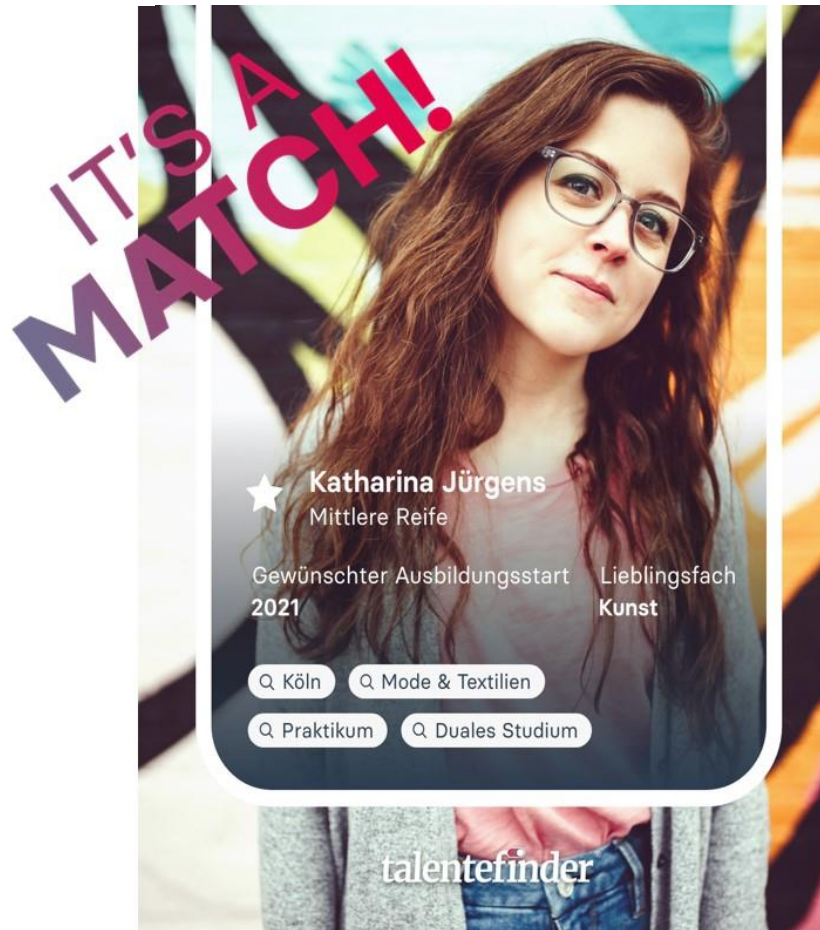
# Weitere Maßnahmen 2019 / 2020 / 2021...



- Medien (geplant 2021)
  - Plakatwände
    - Verbreitung der Kampagne in der Region durch Printmedien
  - Kinowerbung 2019
    - Kurzer Spot im örtlichen Kino „Cineplex Limburg“ in allen Kinosälen
  - Rollups, Plakate, Post it`s und Postkarten 2020
- Kooperationen mit Schulen/Unternehmen seit 2019
  - Webseite (Verlinken, Infos über Veranstaltungsterminen etc.)
  - Hinweis auf die Kampagne mit Plakaten...
  - Best Practice – Vorstellungen
- Netzwerke & Multiplikatoren, Informieren und Begeistern
- Online Speeddating



# Digitales Ausbildungserevent „GÖNN DIR talentefinder in Limburg – Weilburg“



- Digitales Ausbildungserevent in Limburg – Weilburg 15.09. – 16.09.2020
- #AzubiSpeedDating für Unternehmen und Schüler\*innen
- Chatten / Matchen => VideoCall

**GÖNN  
DIR**  
eine Ausbildung in Limburg-Weilburg

# Digitales Ausbildungsevent „GÖNN DIR talentefinder in Limburg – Weilburg“



- 30 Ausbildungsunternehmen
- 76 Talente
- Kostenlose Registrierung
- Profil erstellen
- Loslegen
- Kosten: ca. 2.000 Euro

• [Talentefinder.de](https://www.talentefinder.de)





# Finanzierung 2019 / 2020 / 2021...



....das liebe Geld...

**2018 und 2019:** jeweils 24.000 Euro Fördersumme  
Insgesamt wären 48.000 Euro Förderung möglich gewesen  
Kosten Imagekampagne: 24.000

- Kampagnenentwicklung
- Webseite, drei Filme, Kinoschaltung, div Printmedien ½ für  
2019: Personalkosten 10.000 Euro  
**2020:** 24.000 Euro Fördersumme
- Personalkosten 20.000 Euro plus 4.000 Euro Sachkosten  
**2021:** 24.000 Euro Fördersumme

# Fazit

- .... absolut aktuelle digitale Kampagne. Die Kampagnen Webseite bietet für alle Akteure ein gemeinsame digitale Plattform und kann stetig weiter entwickelt werden
- .... jedoch!!!
- .... das liebe Geld...wer finanziert neue Kampagneninhalte?
- .... gemeinsamer Nutzen für die Region muss verstetigt werden
- .... Kampagne muss immer weiter entwickelt werden....
- .... insgesamt





**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**

**Ihre Fragen?**



Gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen, des Hessischen Kultusministeriums, der Europäischen  
Union – Europäischer Sozialfonds.