



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

IHK Lahn-Dill

In sechs Wochen vom Lockdown zur virtuellen Messe



www.ausbildung-lahndill.de



Wie gelingt berufliche Orientierung auch in Corona Zeiten?

Realer Messetermin:
27.06.2020

Information der Landesregierung 20.04.2020



Anbieter für Idee finden und Angebote einholen!

- Betriebe müssen sich präsentieren können
- Jugendliche müssen es sowohl in der Schule, als auch im Homeschooling nutzen können



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

Überzeugungsarbeit innerhalb der IHK und in den Betrieben leisten.

Kostenrahmen ist sehr begrenzt

Technik ist teilweise nicht vorhanden

Vorstellung der Möglichkeiten ist oft nicht gegeben

Große Bedenken innerhalb der Betriebe bezüglich
der zur Verfügung zu stellenden Materialien

Verwirklichung:

- **Mediakit;** Unternehmensvideo, Unternehmensbroschüre, Ausbildungsflyer, Firmenlogo, Screenshot der Website, Link
- **Andauernder Kontakt zum Anbieter**
 - **Videobotschaften für Betriebe**
- **Videokonferenzen für Betriebe und Schulen**

Was kommt auf mich zu, wie muss ich mich vorbereiten!

Werbung

- Örtliche Presse
- Homepages
- Social Media
 - Facebook
 - Xing
 - LinkedIn
 - Twitter
 - WhatsApp
 - Instagram
- Elternbeiräte der Schulen



Teilnehmer

- 42 Aussteller präsentieren mehr als 100 Ausbildungs- und duale Studienberufe
- 11 Schulen (Haupt-, Real-, Förderschulen und Gymnasien)
- Lehrer vergeben Homeschoolingaufträge
- Informationsweitergabe an Aussteller und Schulbeauftragte durch Videokonferenzen, Mails, Telefonate



Schülerzahlen am ersten Messetag

Reale Messe

- 729 angemeldete SuS zum offiziellen Messetag

Virtuelle Messe

- 1083 Personenzugriffe von SuS
- 10576 Standortaufrufe
- 456241 Interaktionen
- Aufenthaltszeit pro Person: 16 Minuten



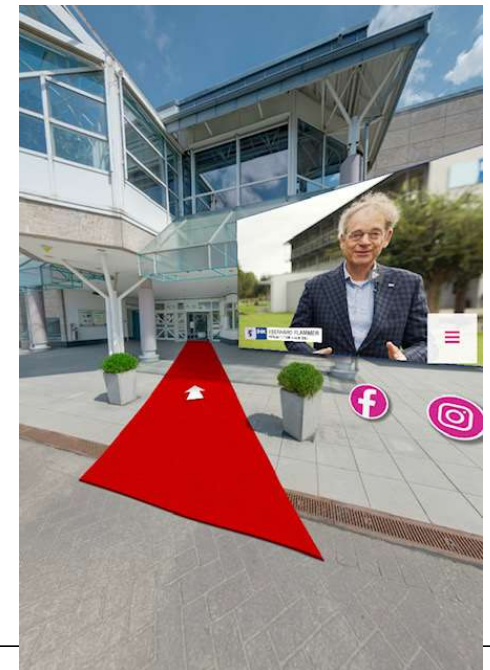
Schülerzahlen nach 4 Monaten



- 5688 Personenzugriffe von SuS
- 38230 Standortaufrufe
- Aufenthaltszeit pro Person: 6,5 Minuten

Start der zweiten Messe, 11. September 2020 im Raum Wetzlar

- 41 Unternehmen mit Ausbildungsstellen und dualen Studienberufen präsentieren sich aus der virtuellen Stadthalle Wetzlar



Kosten

Reale Messe

- Standgebühren zwischen 90 und 180€
- Aufwand pro Stand durchschnittlich ca. 24 Arbeitsstunden für mind. 2 Personen
- Schülerinnen und Schüler hatten 10 Stunden die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme an 2 Tagen im Jahr pro Ort

Virtuelle Messe

- Standgebühren zwischen 150 und 300€
- Aufwand pro Stand ca. 8 Arbeitsstunden für 1 Person
- Schülerinnen und Schüler können ganzjährig, zu jeder Zeit, Kontakt zu den Ausstellern aufnehmen

Vorteile der virtuellen Messe

- Nutzbar über Handy, Tablet, PC – *das (!)* Medium der Zielgruppe
- Genaue Abfrage der Klickzahlen für jeden Stand möglich
- Umweltschutz (Einsparen von Busfahrten)
- Zukunftsorientiert (Mediennutzung der Generation gehört zum Alltag)



Klickzahlen

Dautphetal

<https://vtc.mediatools.tv/de/vt/oK6jwB3SsH?view.hlookat=39.57&view.vlookat=-0.01&view.fov=130>

- 5688 Schülerinnen und Schüler
- 38230 Standortaufrufe

Wetzlar

<https://vtc.mediatools.tv/de/vt/V37koafUKb?view.hlookat=24.60&view.vlookat=0.00&view.fov=130>

- 2888 Schülerinnen und Schüler
- 16408 Standortaufrufe



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

Der Partner an unserer Seite



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
Andrea Kraft, Kraft@lahndill.ihk.de, 06461 9595-1495