

Tagungsprogramm

ab 09:30 Uhr	Einloggen mit Technik-Check				
10:00 Uhr	Einführung und technische Hinweise <i>Monika von Brasch, INBAS GmbH</i>				
10:15 Uhr	Die Ausbildung aufrechterhalten: Statements aus dem Bündnis Ausbildung Hessen				
11:00 Uhr	Kurze Pause				
11:10 Uhr	Azubi-Reporter gesucht: Von A zu B mit Insta-Praktika <i>Harald Parzinski und Lynn Schmidl, Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e. V. Forschungsstelle sowie Joanna Cimring, BRAND connect GmbH</i>				
11:30 Uhr	Impulsvortrag <table><tr><td>am 26.10.2020 und 05.11.2020</td><td>am 17.11.2020</td></tr><tr><td>Ausbildungsperspektiven in Zeiten von Corona – Ausschnitte aus einer repräsentativen Befragung von Jugendlichen <i>Clemens Wieland, Bertelsmann Stiftung</i></td><td>Die Attraktivität von Berufsausbildung aus Sicht der Jugendlichen – Warum werden bestimmte Berufe (nicht) gewählt? <i>Dr. Verena Eberhard, Bundesinstitut für Berufsbildung</i></td></tr></table>	am 26.10.2020 und 05.11.2020	am 17.11.2020	Ausbildungsperspektiven in Zeiten von Corona – Ausschnitte aus einer repräsentativen Befragung von Jugendlichen <i>Clemens Wieland, Bertelsmann Stiftung</i>	Die Attraktivität von Berufsausbildung aus Sicht der Jugendlichen – Warum werden bestimmte Berufe (nicht) gewählt? <i>Dr. Verena Eberhard, Bundesinstitut für Berufsbildung</i>
am 26.10.2020 und 05.11.2020	am 17.11.2020				
Ausbildungsperspektiven in Zeiten von Corona – Ausschnitte aus einer repräsentativen Befragung von Jugendlichen <i>Clemens Wieland, Bertelsmann Stiftung</i>	Die Attraktivität von Berufsausbildung aus Sicht der Jugendlichen – Warum werden bestimmte Berufe (nicht) gewählt? <i>Dr. Verena Eberhard, Bundesinstitut für Berufsbildung</i>				
12:00 Uhr	Mittagspause				
12:30 Uhr	Zwei Foren zu: Neue Ansätze in BO, Matching und Vermittlung <i>Themenschwerpunkte der Foren siehe Seite 2</i>				
13:30 Uhr	Zurück im Plenum: Eindrücke aus den Foren				
13:45 Uhr	Fazit und Feedback der Teilnehmenden				
14:00 Uhr	Ende der Veranstaltung				



26.10.2020

Forum 1:

**Den Bewerbungsprozess umdrehen:
Die Matching-Plattform
„azubisuche-OF.de“**
Dr. Brigitte Kümbel, Stadt Offenbach

**Auf digitalen Wegen Auszubildende finden:
Die Kampagne „azubi.komm“ aus dem
Landkreis Hersfeld-Rotenburg**
*Eugen Reinhardt und Hans Wilhelm Saal,
Kreishandwerkerschaft Hersfeld-Rotenburg*

Forum 2:

Flexibel und digital: KomPo7
*Daniela Evermann, Bildungswerk der
Hessischen Wirtschaft e. V.*

Leider kurzfristig entfallen:
**Der Weg in die betriebliche Ausbildung –
ein Online-Seminar für Eltern
(Kooperationsveranstaltung HWK Kassel
und IHK Kassel-Marburg)**
Nicole Krispin, Handwerkskammer Kassel

05.11.2020

Forum 1:

**„Kurz vor knapp“:
Kontaktloses Azubi-Matching**
*Nicole Krispin, Handwerkskammer Kassel und
Gabriele Biedebach, Stadt Kassel*

**Gönn Dir eine Ausbildung –
die Imagekampagne aus Limburg-Weilburg**
*Jutta Golinski, Industrie- und Handelskammer
Limburg-Weilburg*

Forum 2:

Flexibel und digital: KomPo7
*Daniela Evermann, Bildungswerk der
Hessischen Wirtschaft e. V.*

**Den Bewerbungsprozess umdrehen:
Die Matching-Plattform
„azubisuche-OF.de“**
Dr. Brigitte Kümbel, Stadt Offenbach

17.11.2020

Forum 1:

**Den Bewerbungsprozess umdrehen:
Die Matching-Plattform
„azubisuche-OF.de“**
Dr. Brigitte Kümbel, Stadt Offenbach

Flexibel und digital: KomPo7
*Daniela Evermann, Bildungswerk der
Hessischen Wirtschaft e. V.*

Forum 2:

**In sechs Wochen vom Lockdown zur
virtuellen Messe**
*Andrea Kraft, Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill*

**Gönn Dir eine Ausbildung –
die Imagekampagne aus Limburg-Weilburg**
*Jutta Golinski, Industrie- und Handelskammer
Limburg-Weilburg*