



Virtuelle Bildungsmesse Rodgau

virtuelle
SCHULE **BILDUNGS-**
BERUF **MESSE 2021**
STUDIUM **RODGAU**

powered by





Blickpunkte

- 24 Jahre Bildungsmesse Rodgau – Idee und Format?
- Corona ändert alles... Entscheidung und Vorbereitung?
- Corona hat auch gute Seiten: Netzwerke funktionieren in der Krise!
- Format virtuelle Bildungsmesse: Technik und Zielgruppen
- Werbung: Neue Wege sind eine Herausforderung!
- Analyse: Wie ist die virtuelle Messe gelaufen – welche Erkenntnisse gibt es?
- Ausblick in die Zukunft: Wird das Format wiederholt?



Wie ist die Virtuelle Messe entstanden?

- Rodgau, 47.000 Einwohner, kreisangehörig Kreis Offenbach, 30 km südlich von Frankfurt, im Dreieck zwischen Frankfurt/Offenbach, Hanau, Darmstadt, Platz 14 der größten Städte in Hessen, Geburtsort der eigentlichen Hessenhymne
- Die Stadt Rodgau hat 24 Jahre lang erfolgreich eine (Aus-) Bildungsmesse in Präsenz durchgeführt
- jährlich **130** Aussteller und ca. 3000 bis 4500 Besucher
- **kostenfrei** für alle Aussteller und Besucher
- Seit 2008 Strategie „Rodgau bildet Zukunft“; „**Keine/r soll zurückbleiben**“
- 2018 zweiter Bildungsbericht Rodgau

...volle Messe, ohne Corona...





Corona hat alles geändert: Entscheidung!

- Bei der Durchführung der Messe 2020 ging es quasi um Stunden...
- Im Sommer 2020 war klar, eine Durchführung der Jubiläumsmesse 2021 wird in Präsenz höchst unwahrscheinlich
- Suche nach digitalen Formaten: „Rettung“ aus Seligenstadt!
- Von der digitalen Reisemesse zur digitalen Bildungsmesse
- Festlegung auf das System der Fa. CFM media im September 2020
- Intensiver Austausch mit der IHK Offenbach als Messeveranstalter im OloV-Steuerungskreis: **Bildungsmesse Rodgau, powered by Stadt Rodgau und IHK Offenbach**



Netzwerk OloV

- OloV Netzwerk hat in der Krise gut funktioniert: Alle beteiligten Organisationen haben an einem Strang gezogen...
- Schulamt hat nachts noch Mails an die Schulen überprüft, Kreishandwerker haben an allen Schulen persönlich Werbung gemacht, Kreis Offenbach hat Informationsveranstaltungen durchgeführt, Verlinkungen gesetzt, usw. usw.
- „Alte“ Partnerschaften wurden neu belebt: [Begrüßungsvideo](#)



Netzwerk OloV: Jedes Jahr vertreten...





Netzwerk OloV: Jedes Jahr vertreten...





Format: Technik und Zielgruppen

- Hauptzielgruppe „Jugendliche bei der Berufsorientierung“
- Wie erreicht man Jugendliche im „digitalen Zuhause“?
- Die Technik muss die Ansprache der Jugendlichen ermöglichen!

MESSE-MAGAZIN mit Bildungsmesse-Botschafterin Anja Brauer

25 Jahre

virtuelle **BILDUNGS-MESSE 2021**
SCHULE BERUF STUDIUM RODGAU

powered by

STADT RODGAU | IHK | **RODGAU ZUKUNFT**

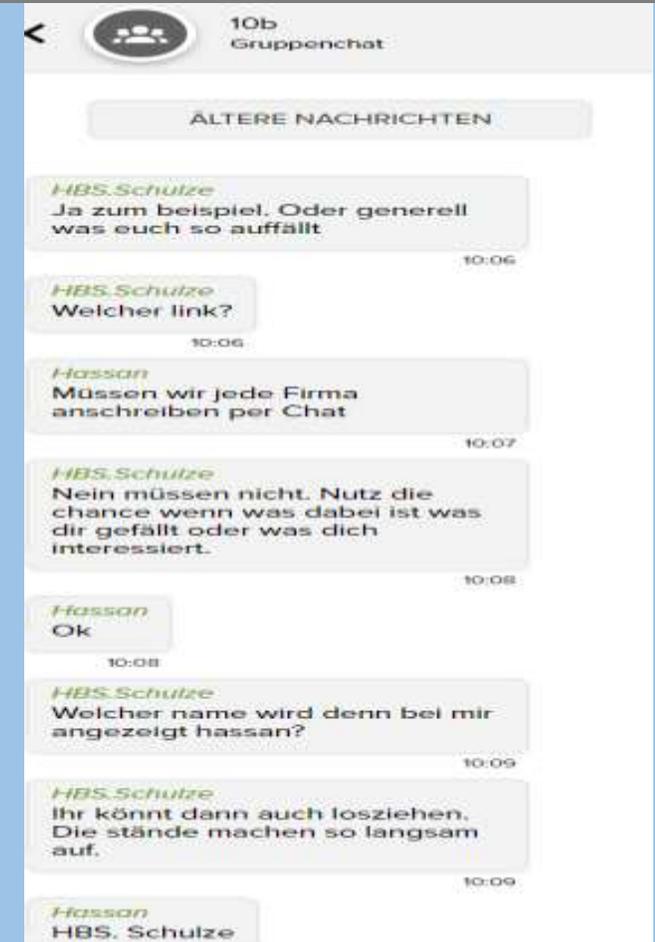
Samstag 20. Februar 2021 von 10:00 - 16:00 Uhr
Teilnahme auf www.bildungsmesse-rodgau.de

Follow us! @rodgaubildungszukunft @ihk_of_ausbildung #smr2021 facebook.com/bildungsmesserodgau facebook.com/ihk.offenbach.ausbildung



Was wird den Zielgruppen geboten?

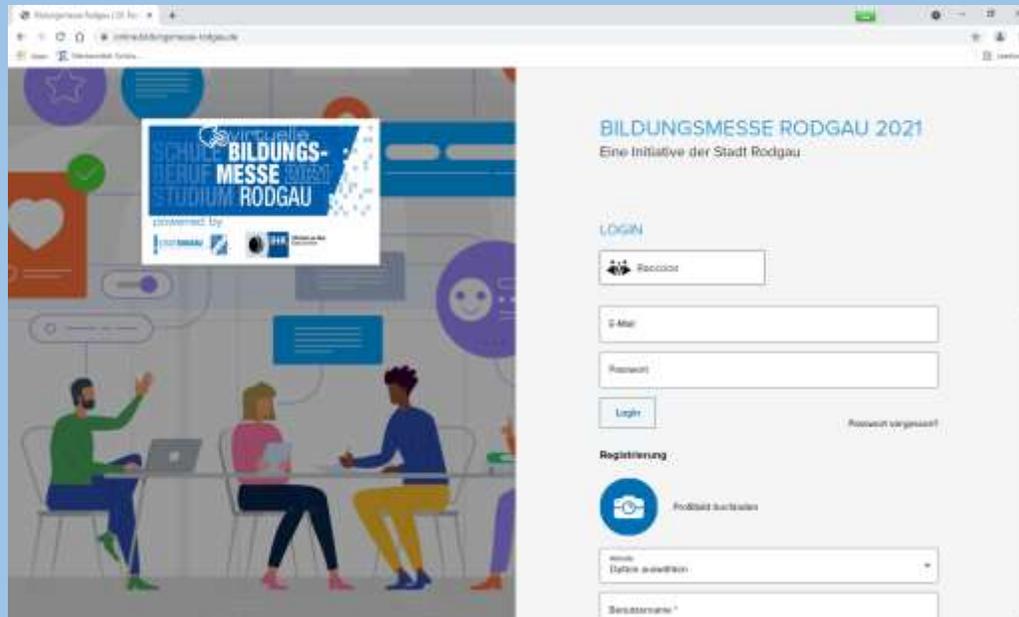
- Niedrigschwellige Ansprache – in beide Richtungen
- Austausch mit der Lehrkraft im Klassenchat
- Für Aussteller: Gute Präsentation ihrer Firma





Wie sieht die Plattform aus?

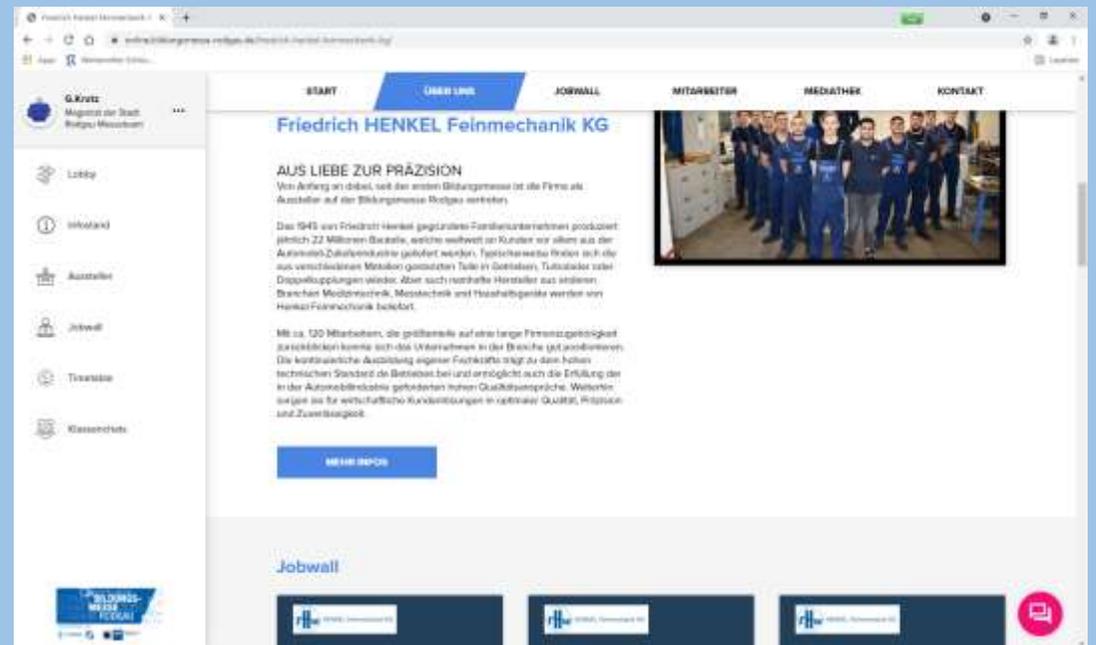
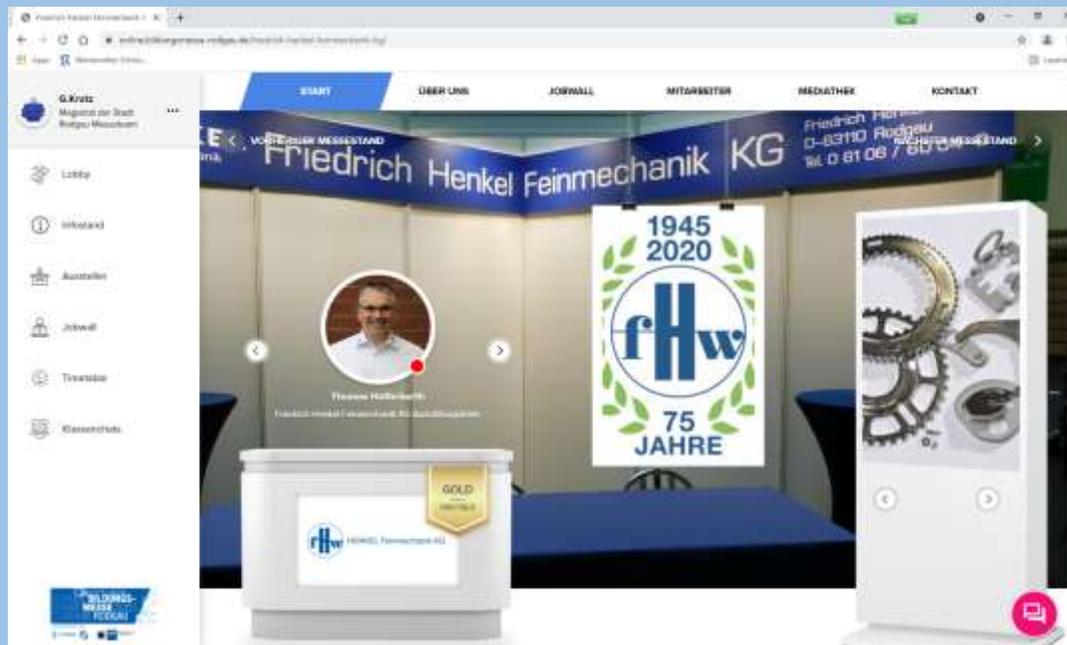
- Datenschutzkonforme Registrierung; Server in Deutschland





Wie sieht die Plattform aus?

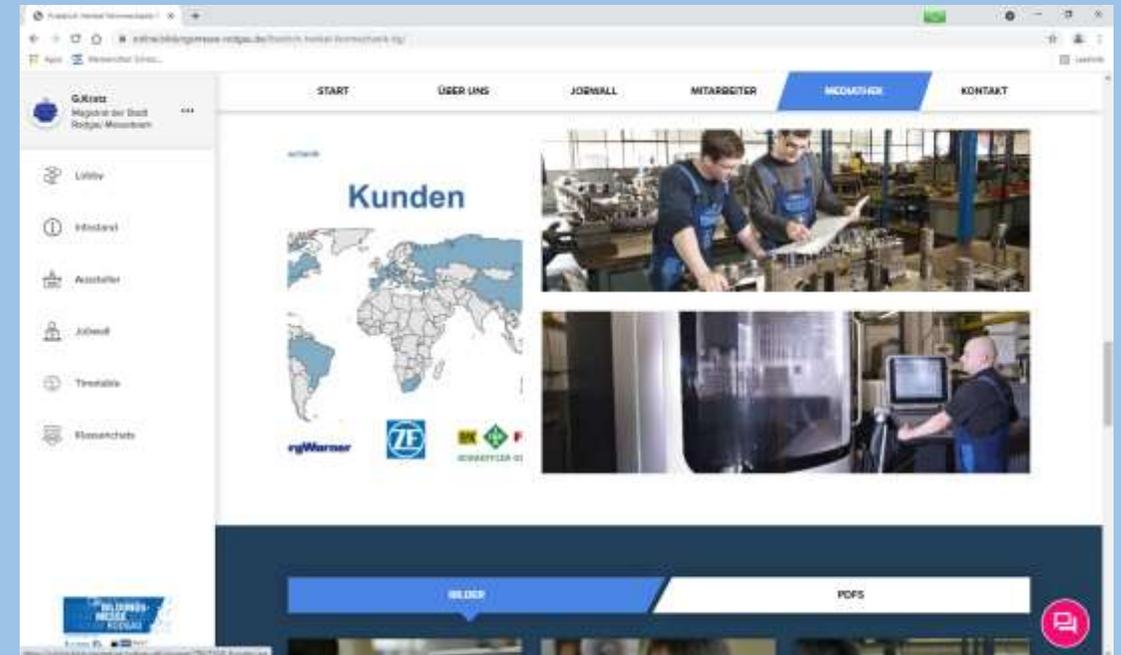
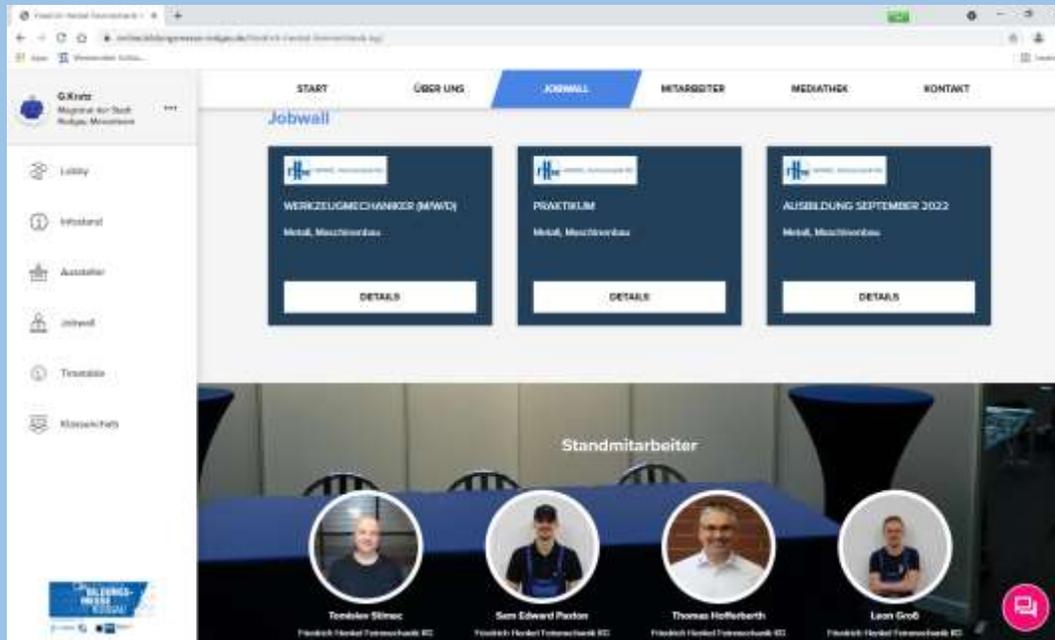
- Beispiel Messestand Fa. Henkel Feinmechanik KG, Rodgau:





Wie sieht die Plattform aus?

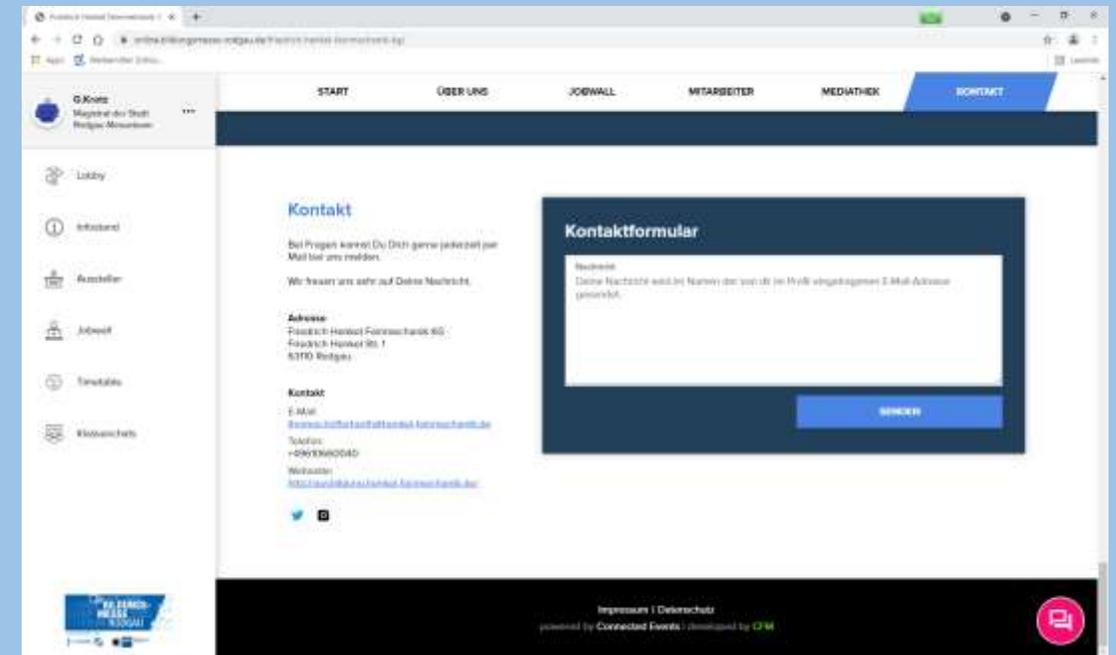
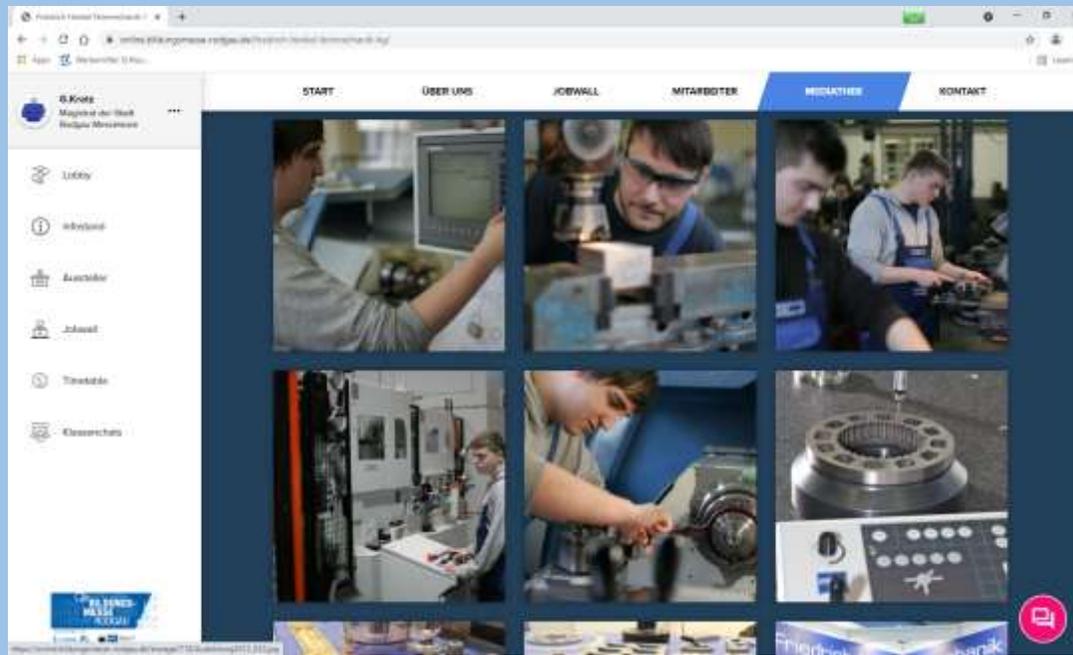
- Jobwall, Standpersonal, Informationen:





Wie sieht die Plattform aus?

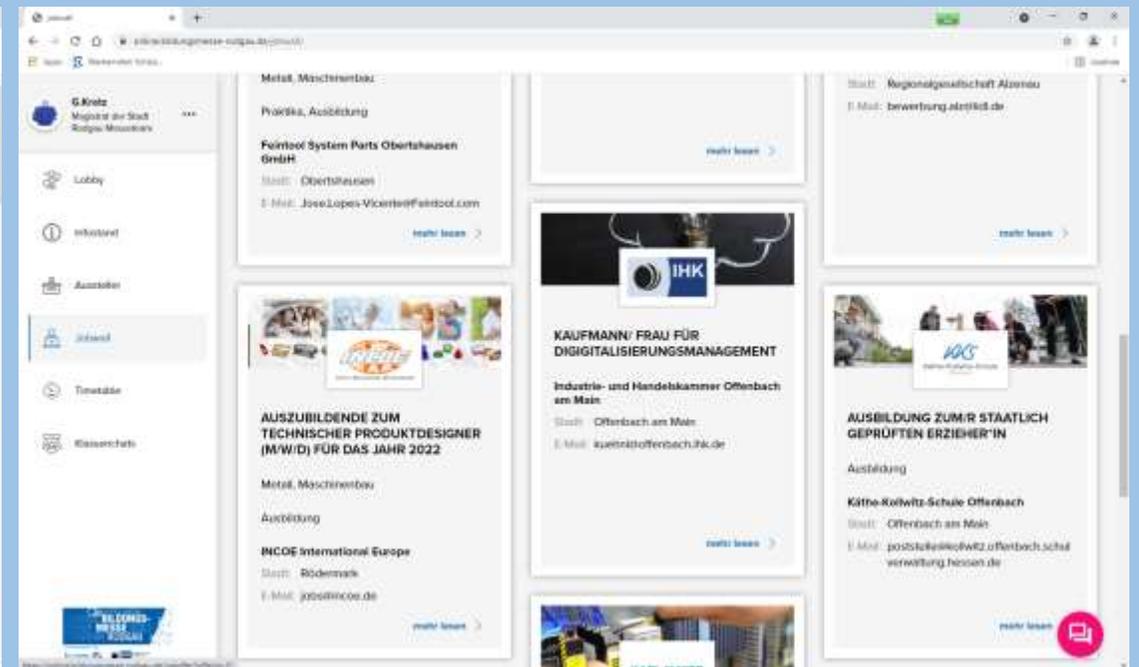
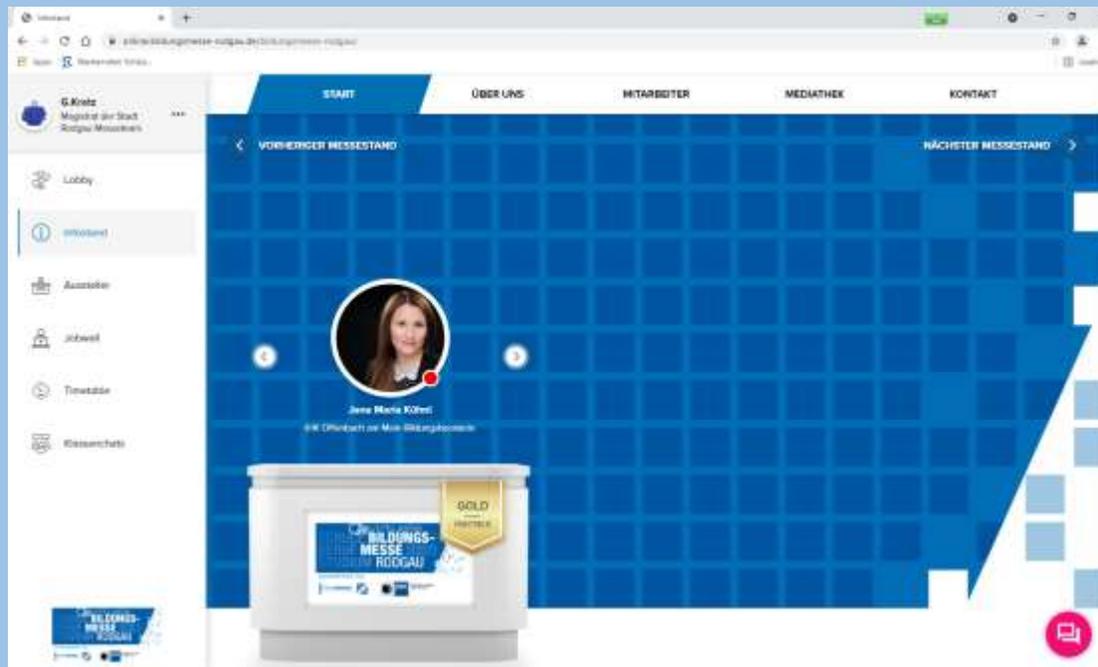
- Bilder, Videos, Dokumente, Kontaktformular:





Wie sieht die Plattform aus?

- Allgemeinbereich: Infostand und „Jobwall“





Herausforderung Werbung.....

- Kernidee: „Botschafterin auf Augenhöhe“ – Anreize setzen statt Appelle...
- Jugendliche dort abholen, wo sie sind - im Netz und den sozialen Medien
- Social Media Strategie: Instagramkanal „Rodgaubildetzkunft“....
- Analog „trifft“ digital: Bannerwerbung und Plakate für eine digitale Messe
- Messehefte digital und analog + Versand in alle weiterführenden Schulen in Stadt und Kreis Offenbach durch die IHK Offenbach
- Messehefte in alle rodgauer Haushalte



Werbekonzert „Messe 2021“

Ca. 80 Instagram Posts vor der Messe



<https://www.instagram.com/rodgaubildetzukunft/>



Wie ist die virtuelle Messe gelaufen?

- Zitat Bundespolizei: „Es war ein Fehler, den Stand alleine zu besetzen....!“

90 Aussteller
> 2.500 Teilnehmer*innen

virtuelle
SCHULE BERUF MESSE 2021
STUDIUM RODGAU

6 Stunden
> 53.000 Chats

rodgaubildetzkunft • Abonnieren
Rodgau

rodgaubildetzkunft Diese und weitere tolle Nachrichten haben uns seit der virtuellen #BildungsmesseRodgau erhalten. Tausend Dank an alle, die bei unserem 25jährigen #Jubiläum dabei waren. Habt ihr weiters Lob oder auch wichtige Hinweise für uns? Hinterlasst uns gerne einen Kommentar.

#bmr2021 #BildungsmesseRodgau
#Ausbildung #Karriere #Studium
#Schule #messe #zukunft

3 Wo.

Gefällt 12 Mal
1. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ... Posten

Vielen Dank für dieses tolle Feedback!

Hallo Nicole
20.03.2021, 14:23

Hallo Nicole
20.03.2021, 14:23

Ich möchte hier mal kurz bemerken, dass mir die Seite super gut gefällt und es Spaß macht, mit dem Betrieb in Kontakt aufzunehmen. Es gibt viele Infos und man bekommt einen guten Einblick zu allen Unternehmen und Berufen.
20.03.2021, 14:23

Das freut mich sehr zu hören. Vielen Dank!
20.03.2021, 14:23



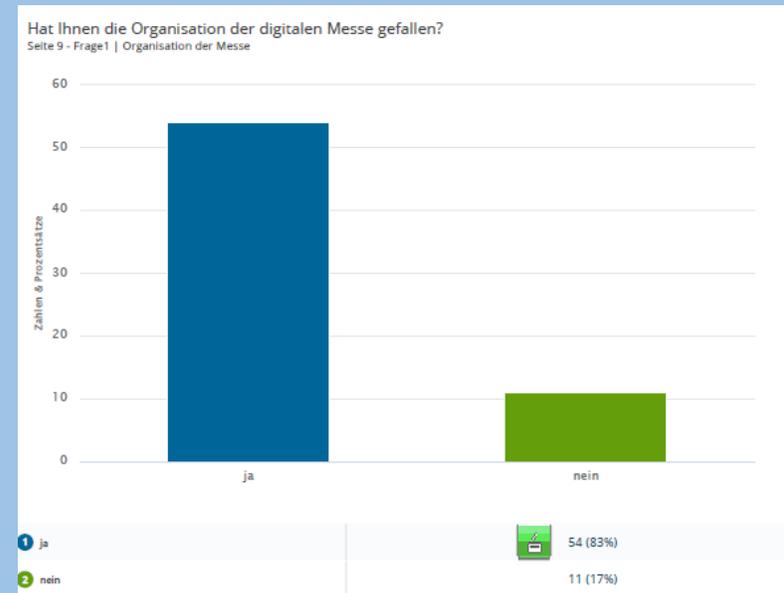
Welche Erfahrungen haben wir gemacht?

Auswertung Feedback der Aussteller: Welches Messeformat wünschen Sie sich

Präsenz: 74%

Hybrid: 35%

Volldigital: 34%



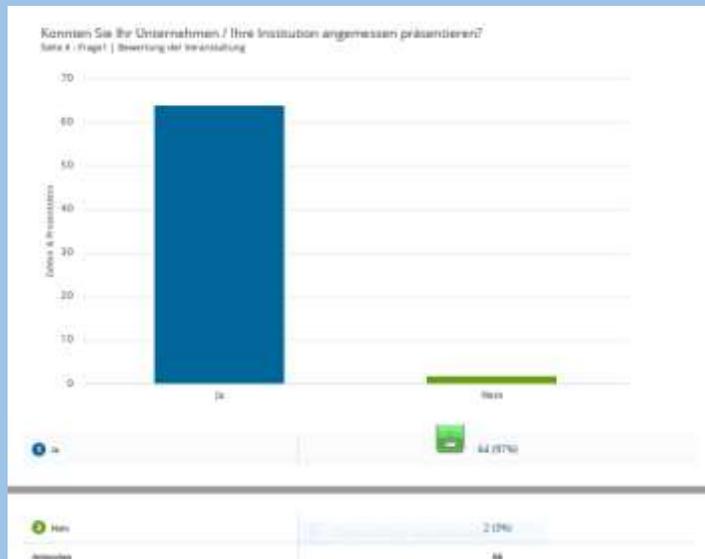
- Hat Ihnen die Orga gefallen: 82 %



Welche Erfahrungen haben wir gemacht?

Auswertung Feedback der Aussteller:

- Kein Aussteller will nicht mehr teilnehmen
- 97% hatten das Gefühl, sich angemessen präsentieren zu können
- Für 67% war es die erste digitale Messe





Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

- Zugänge niedrigschwellig halten: **„System WhatsApp“ wurde nachgebaut**
- Live-Messe so gut als möglich digital abbilden - Aussteller in die aktive Rolle versetzen: Standbesatzungen konnten „sehen“, wenn sich ein Besucher am Stand befindet und ihn aktiv anschreiben. Besucher sehen, wer Stand-Team ist und diese gezielt anschreiben.
- Option Videochat, für vertiefende Gespräche (900 in 6 Stunden)
- Jugendliche kamen gefühlt sehr gut mit der Technik zurecht



Hat jetzt alles sofort geklappt....?

- Natürlich hat nicht alles sofort und super geklappt...
- Es waren deutliche Unterschiede bei den Firmen zu spüren, als es um die Einrichtung des Standes ging: Schulung um 14.00 Uhr und um 17.00 Uhr waren die ersten Stände fast vollständig aufgebaut
- Zeitplan muss diese Unterschiede besser berücksichtigen
- Verbesserung der „Handhabung“ der Software (Update kommt in Kürze)
- Die Kosten der Homepage haben erstmals einen finanziellen Beitrag der Aussteller notwendig gemacht (250,-- Euro Paket „Silber“; 350,-- Euro Paket „Gold“)

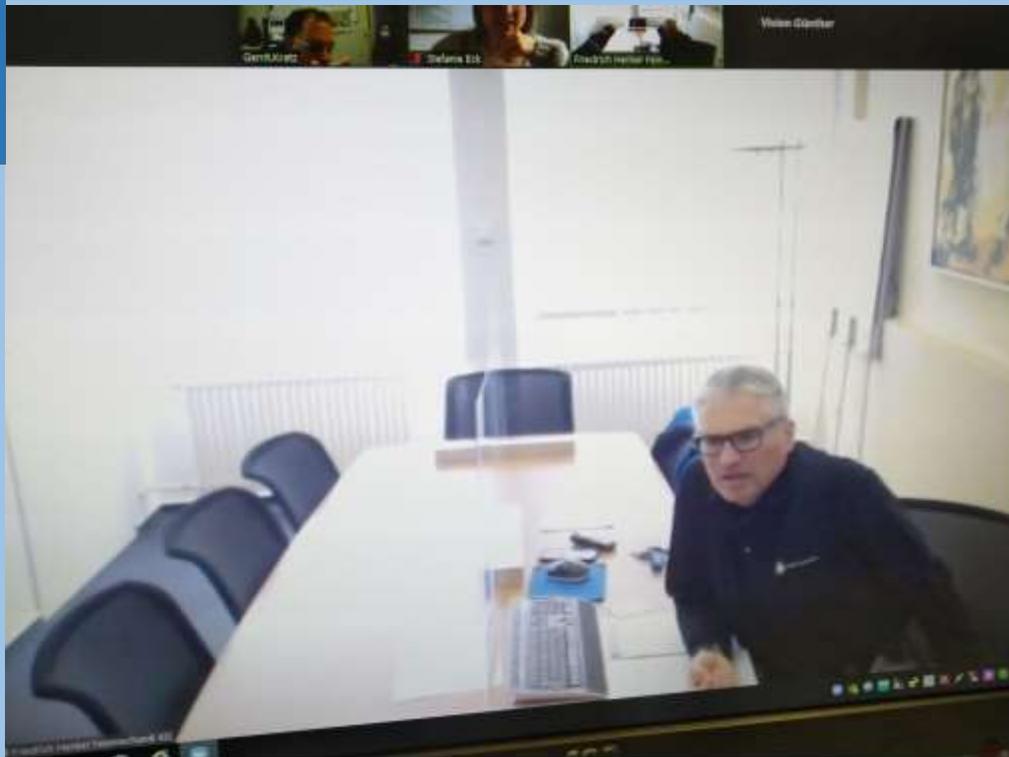


Ein Blick in die Zukunft: Wird das Format wiederholt?

- Wird das Format im Jahr 2022 wiederholt: **Ja ein!** Für das Jahr 2022 ist eine Hybrid-Messe vorgesehen. **Digitale Vorteile und bewährte Elemente vereinen!**
- Was passiert mit der Messeplattform unterjährig: Zur Zeit arbeitet eine Arbeitsgruppe bestehend aus Schulamt, Kreishandwerkerschaft, IHK Offenbach am Main und Stadt Rodgau an der Idee einer gemeinsamen OloV Berufsorientierungsplattform für Stadt und Kreis Offenbach auf Basis der Messeplattform
- Ziel: Ein Zugang für alle Schüler*innen von 14 bis 27 Jahre für einen zentralen Ort mit allen Links und Informationen



Ein Blick in die Zukunft: BO Plattform?





Ein Blick in die Zukunft: Wird das Format wiederholt?



Die Organisationsleiter Ingrid Grotz und Inka Kibitz, die vor „Job-Stand“ der Bildungsmesse Fragen beantworteten. (Foto: rdg)

Hybride Form der Messe als Option für die Zukunft

25. Rodgauer Bildungsmesse unter Corona-Bedingungen

Rodgau (rdg) Am Wochenende fand die 25. Rodgauer Bildungsmesse statt. Aufgrund der aktuellen Situation war es nicht möglich, die Messe in der gewohnten Form durchzuführen. Stattdessen wurde eine hybride Form gewählt, bei der die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowohl online als auch vor Ort teilnehmen konnten. Die Messe wurde über die Plattform „Zoom“ abgehalten und war über den gesamten Tag zugänglich. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten sich über die verschiedenen Angebote informieren und sich für die verschiedenen Kurse anmelden. Die Messe wurde von den Organisationsleitern Ingrid Grotz und Inka Kibitz durchgeführt. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen.



Per Chat zum Traumberuf

RODGAU Bildungsmesse erstmals online

Die weltweit bekannte Bildungsmesse Rodgau geht zum 25. Mal über die Bühne und zwar erstmals im Online-Format. Am 20. Februar können sich junge Menschen, die einen Ausbildungsplan, ein duales Studium oder eine Weiterbildungsmöglichkeit suchen, von 10 bis 16 Uhr kostenfrei in den Traumberuf chatten. 85 Firmen und Organisationsleiter haben dem Veranstalter, der städtischen Initiative „Rodgau bildet Zukunft“, schon zugestimmt. Es soll Spaß machen, sich durch die Messe zu bewegen, heißt es vom Veranstalter. Nach einem Dreifachgespräch warten



Schüler tippen wie die Weltmeister

Mehr als 50 000 Textnachrichten während der ersten Online-Bildungsmesse

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ersten Online-Bildungsmesse haben sich über die verschiedenen Angebote informiert und sich für die verschiedenen Kurse angemeldet. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen. Die Messe wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sehr gut angenommen.





Fragen und Dankeschön!

- Kontakt:

Magistrat der Stadt Rodgau

Gerrit Kratz

Fachbereich Kommunales Bildungsmanagement

Mail: gerrit.kratz@rodgau.de

Fragen?

Danke für die Aufmerksamkeit!